



## Mona Wiezoreck

### GRÜNDEN UND AUFBAUEN MIT PLAN

#### *Welcher ist Ihr Lieblingsplatz in Aachen?*

Der Aachener Wald. Ich liebe das Knirschen der Eicheln unter meinen Joggingsschuhen, die bunten Blätter, die sich aktuell wie ein kunstvoll verwobener Teppich vor mir ausbreiten und mich einladen, alle Gedanken loszulassen und tief durchzuatmen, um im Hier und Jetzt anzukommen... in Kurzform: Die Natur und Bewegung sind mein Lebenselixier.

#### *Was macht Aachen für Sie besonders?*

Da fallen mir spontan sehr viele Dinge ein: Hochmoderne medizinische Versorgung durch das Uniklinikum Aachen, die RWTH Aachen und weitere Universitäten, die viele junge Menschen aus aller Welt zum Studieren anlocken, Sport in verschiedenen Bereichen auf Profi-Niveau (TK-Blau Weiß Aachen als einziger Deutscher Verein mit Damen- und Herren Mannschaft in der Tennis Bundesliga, die Ladies in Black (Volleyball-Bundesliga), der CHIO (Weltklasse

Pferdesport), die Spuren von Kaiser Karl und natürlich die wunderbare Lage im Dreiländereck Deutschland, Niederlande und Belgien. Das Leben in Aachen sprudelt förmlich, so wie die über 30 Thermalquellen. Herzblut verbindet mich mit dieser quirligen Stadt.

#### *Wie würden Sie Aachen in einem Satz beschreiben?*

Aachen ist eine wunderschöne Stadt mit viel Charme, Historie und Freizeitwert.

#### *Was wünschen Sie sich für Aachen in der Zukunft?*

Ich wünsche mir, dass Aachen wieder zu einer attraktiven Einkaufsstadt wird. Ich erinnere mich an Zeiten vor circa zwanzig Jahren als die Innenstadt samstags quatschlebig war und die vielen kleinen, außergewöhnlichen und inhabergeführten Geschäfte zum Verweilen und Einkaufen einluden. Dahin würde ich die Zeit gerne zurückswitchen.

#### *Was zeichnet Ihr Unternehmen aus?*

Es gibt zwar unzählige Angebote für Existenzgründer, um einen Businessplan zu erarbeiten, aber nur wenige bringen ihre persönlichen Erfahrungen und ihr unternehmerisches Netzwerk mit in das Coaching ein. Ich begleite meine Schützlinge persönlich auf ihrem Weg in die Selbstständigkeit. Was nützt die beste Idee, wenn sie an ganz „banalen“ Fragen scheitert? Damit meine ich beispielsweise: Bin ich überhaupt für die Selbstständigkeit geeignet? Wo finde ich Kunden für mein Angebot und wie mache ich sie darauf aufmerksam? Wer erstellt meine Webseite zu fairen Preisen? Wer kümmert sich um die Social-Media- und Business-Kanäle, erstellt entsprechende Beiträge und Texte? Wer macht die Buchhaltung, erledigt die Steuern und wer kennt sich mit den juristischen Feinheiten aus? Ich zeige die vielen Herausforderungen nicht nur auf, sondern knüpfe die Kontakte, damit jeder Gründer diese Einstiegschürden überwinden kann.